

Daniel Dreier
Visuelle Gestaltung SGD
Gerberngasse 22
3011 Bern
Telefon 031 311 85 55
Fax 031 311 51 09
info@designdreier.ch
www.designdreier.ch

Design Daniel Dreier entwickelt umfassende Corporate-Design Programme.

Im kleinen Team erarbeiten wir Brands von hoher Qualität und die zugehörigen Anwendungen.

Wir verbinden die klassische Typografie und die Rasterstruktur mit einer innovativen und klaren Bildsprache, um so neue gestalterische Räume und starke visuelle Identität zu schaffen.

Design Daniel Dreier steht für ganzheitliche Design-Lösungen für öffentliche und private Kunden sowie charakteristische visuelle Kommunikations-Lösungen im Kulturbereich.

Unsere Konzepte werden im erweiterten Team besprochen und immer wieder kritisch überdacht, damit wir möglichst projektorientierte Lösungen anbieten können.

Daniel Dreier, Visueller Gestalter SGD

Nadine Wüthrich, Visuelle Gestalterin

Daniel Dreier
Visuelle Gestaltung SGD
Gerbergasse 22
3011 Bern
Telefon 031 311 85 55
Fax 031 311 51 09
info@designdreier.ch
www.designdreier.ch

Wichtige Wettbewerbe

Folgende erste Ränge in öffentlichen und eingeladenen Wettbewerben wurden uns zugesprochen:

Schweizer Corporate Designpreis 1992 für das Visuelle Erscheinungsbild der Berner Kantonalbank,
in Zusammenarbeit mit Urs Grünig

Ausschreibung 150 Jahre Bundesstaat «Geschichte für die Zukunft» Gemeinschaftsprojekt der
Parlamentsdienste, der Bundeskanzlei, des Schweizerischen Bundesgerichts und des Schweizerischen
Bundesarchivs, in Zusammenarbeit mit Tröhler&Partner, Bajka Media und Atelier Marc Zaugg; 1996

Wettbewerb «Erscheinungsbild Berner Fachhochschule», 1996, in Zusammenarbeit mit Urs Grünig

Wettbewerb «Erscheinungsbild Stadt Bern», 2000, in Zusammenarbeit mit Urs Grünig

Wettbewerb «Erscheinungsbild Schweizerischer- Wissenschafts- und Technologierat», 2001

Wettbewerb Briefmarken und Philatelie, 2002, Briefmarke «Union postale universelle»

Swiss Graphic Designers A4 Distinction, 2004, Kategorie Printmedien

Wettbewerb Briefmarken und Philatelie, 2005, Briefmarkenserie «100 Jahre Postauto in der Schweiz»

Wettbewerb Briefmarken und Philatelie, 2006, Kampagne «la collection suisse»